

Enquête de l'Observatoire des villes vertes

MUNICIPALES 2020 : LES ESPACES VERTS PUBLICS, UNE PRIORITE POUR L'ENSEMBLE DES ELECTEURS

Paris, le 19 juin 2020 – Au lendemain du confinement et à quelques jours des élections municipales, [l'Observatoire des villes vertes](#) a souhaité interroger les Français sur leur rapport avec les espaces verts publics, avec [YouGov](#). Le confinement aura éloigné de nombreux citoyens français du végétal durant plus de deux mois. Cette absence n'aura pourtant pas fait oublier aux Français les atouts et bénéfices que leur procurent les espaces verts au quotidien ; bien au contraire. Les appels à la réouverture des parcs et jardins publics lors de la première phase du déconfinement ont mis en lumière un besoin de nature renforcé par plusieurs semaines d'isolement, mais aussi le rôle majeur que les espaces verts jouent au sein de la ville pour répondre à des attentes personnelles et collectives.

Les enseignements clés de l'étude

- **7 Français sur 10 (69 %) déclarent que les espaces verts publics leur ont manqué durant le confinement**
- **Les plus jeunes sont ceux qui les fréquentent habituellement le plus**
- **A l'approche du 2nd tour des élections municipales, accorder plus d'importance aux espaces verts dans la ville doit être une priorité pour 8 Français sur 10 (78 %)**

Les espaces verts publics : une priorité pour l'ensemble des électeurs

Alors que le prochain tour des élections municipales se tiendra le 28 juin prochain, **les Français ont revu leurs priorités durant le confinement. Ils sont ainsi 8 sur 10 (78 %) à déclarer qu'accorder plus d'importance aux espaces verts en ville doit être une priorité.**

Un chiffre en forte progression depuis les dernières élections locales : il y a 4 ans, 6 Français sur 10 (61 %) souhaitaient que la création de nouveaux espaces verts soit la priorité n°1 des futurs édiles. (étude Ville en vert, ville en vie - IFOP pour l'Unep, 2016).

Cet appel aux élus et futurs élus est porté unanimement par l'ensemble de la population. Si les citoyens des grandes agglomérations sont un peu plus nombreux que la moyenne (82 %, soit +3 points) à considérer les espaces verts comme une priorité pour les futurs élus locaux, 80 % des Français qui disposent d'un jardin privé souhaitent tout de même des villes plus vertes ; une conscience sans doute aiguisée par l'expérience des externalités positives du végétal sur le quotidien. Les plus jeunes se sont également emparés du sujet – les 25-35 ans sont 78 % à appeler à faire du vert en ville une priorité des politiques municipales.

Des espaces verts qui ont manqué aux Français durant le confinement

La crise actuelle a exacerbé le besoin, déjà présent, de profiter davantage des espaces verts en ville pour améliorer la qualité de vie : **la grande majorité des Français (69 %) déclarent que les espaces verts leur ont manqué durant le confinement.**

L'accès aux parcs et jardins a logiquement le plus manqué à la quasi-totalité des habitants des grandes métropoles (84 %, +15 points par rapport à la moyenne nationale).

Enseignement plus étonnant, **les plus jeunes sont ceux qui indiquent avoir le plus souffert de la fermeture des espaces verts durant le confinement** : 82 % des 18-24 ans indiquent que les parcs et jardins leur ont manqué.

Plus d'un Français sur trois (39 %) a d'ailleurs confié que **son confinement aurait été meilleur s'il avait pu avoir accès à un jardin public** ou un parc ; un chiffre qui grimpe logiquement à 56 % (+17 points) parmi les citadins logeant dans un appartement.

« Les citoyens qui le pouvaient ont d'ailleurs préféré partir « au vert » plutôt que de rester confiné en ville, sans contact avec le végétal. Les débats autour de la réouverture des parcs se sont multipliés au fil des semaines et faisaient clairement consensus. Les Français se sont rendu compte à quel point le vert en ville est une porte sur la nature indispensable à leur bon équilibre. » analyse **Jean-Pierre Gueneau, co-président de l'Observatoire des villes vertes et président d'Hortis.**

Espaces verts : un besoin trans-générationnel

Ce sondage révèle que l'importance accordée aux espaces verts par les politiques municipales doit répondre à une attente qui dépasse les générations. **Les résultats battent ainsi en brèche plusieurs idées reçues** concernant les habitudes de fréquentation des espaces verts par les plus jeunes notamment.

1/4 des Français (25 %) déclare s'être rendu dans un parc au moins une fois par semaine avant le confinement, et la moitié (53 %) s'y rendait au moins une fois par mois.

Les 24-34 ans sont ceux qui fréquentaient les espaces verts le plus assidûment : près des deux tiers y allaient au moins une fois par mois (62 %, soit + 9 points), et ils étaient 1 sur 10 à y aller quotidiennement (11 %) !

La proximité des parcs et l'offre des grandes villes facilitent l'accès à des espaces verts publics : 64 % des citoyens des grandes agglomérations les fréquentent au moins une fois par mois, contre 30 % des habitants de communes rurales.

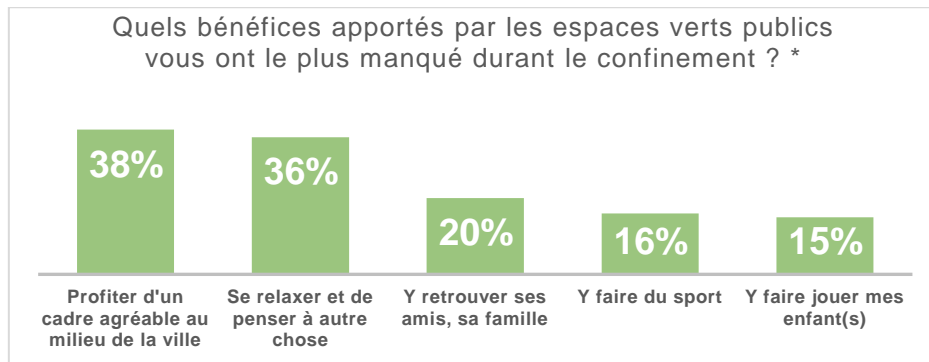
Le confinement n'a fait que renforcer un besoin déjà existant de vert en ville. En effet, la grande majorité des Français déclare qu'elle compte continuer à profiter des espaces verts autant qu'avant (61 %), voire plus souvent qu'avant pour 17 % d'entre eux !

Des habitudes et des bienfaits que seuls les espaces verts permettent

L'étude révèle également les bienfaits liés aux espaces verts qui ont le plus manqué aux Français durant le confinement. **Les bénéfiques d'ordre esthétique, psychologique et social arrivent en tête, avant les usages sportifs ou familiaux.**

Les parcs et jardins ouvrent **une fenêtre sur la nature au milieu de la ville** permettant de profiter d'un « cadre agréable » pour un gros tiers des répondants (38 %) et de s'y relaxer (36 %) alors que le sport et le besoin de faire jouer ses enfants ferment le classement (16 et 15 %). Les espaces verts semblent donc répondre à un besoin de respiration et d'évasion, plus qu'à une exigence fonctionnelle. Les Français souhaitent améliorer leur bien-être et leur cadre de vie avec les espaces verts, et ne les réduisent pas à des infrastructures monofonctionnelles.

Si les plus jeunes auraient aimé retrouver leurs amis au parc (pour 43 % des 18-24 ans), ils auraient surtout préféré y trouver une respiration (46 %) et s'y relaxer (46 % également).



*Plusieurs réponses possibles / ensemble de la population

« Durant le confinement, les espaces verts publics ont manqué aux Français car ce sont avant tout des espaces de liberté, d'évasion, de relaxation, tout ce dont nous étions privés. Cette période a fait prendre conscience à chacun d'entre nous l'importance d'avoir un contact avec la nature et que ce contact est indispensable pour notre bien-être. Au cœur de nos villes, posséder un extérieur, balcon, terrasse ou jardin, est un luxe, car peu d'immeubles en proposent. Dans ces conditions, les bienfaits offerts par la nature sont principalement apportés par les espaces verts, parcs et jardins publics » explique **Laurent Bizot, co-président de l'Observatoire des villes vertes, président de l'Unep**. « Les espaces verts en ville représentent donc la promesse d'une bouffée d'air, dans tous les sens du terme, quelles que soient les générations. »

Methodologie

Enquête réalisée sur 1003 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 25 au 26 mai 2020.



À propos de l'Observatoire des villes vertes

vertes : www.observatoirevillesvertes.fr

L'Observatoire des villes vertes a pour objectif de développer la réflexion sur les perspectives de la ville verte en France et de promouvoir le foisonnement d'initiatives végétales en milieu urbain. Créé en 2014 par l'Unep - Les Entreprises du Paysage – et Hortis, organisation rassemblant les responsables d'espaces nature en ville, l'Observatoire des villes vertes propose des cartographies dynamiques qui recensent les projets remarquables en matière d'aménagement paysagers urbains, des focus sur les tendances de demain, ainsi qu'un « laboratoire » où se mêlent divers sondages et études sur le thème du végétal.



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage

www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la première organisation professionnelle représentative des 29 550 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (74 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; en 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE).



À propos d'Hortis : <http://www.hortis.fr>

Hortis regroupe les responsables d'espaces nature en ville de toute la France. L'objectif du réseau est de représenter et défendre les intérêts de la filière de l'horticulture, du paysage et de la nature en ville dans le secteur public. Hortis est également engagé pour la professionnalisation (échanges de bonnes pratiques, formations...) et pour la valorisation des expertises des directions des espaces verts.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR
Anna Kaiava / 01 41 34 21 05 - akaiava@hopscotch.fr
Sarah Mittelette / 01 58 65 00 61 - smittelette@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage
Ariane Selinger / 01 42 33 90 92 - aselinger@unep-fr.org