



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#Tourisme #VillesVertes #VégétalisationUrbaine #EspacesVerts #Paysagiste #Environnement

La végétalisation urbaine : nouveau levier d'attractivité touristique

À Paris, le 19 avril 2018 – L'écotourisme a le vent en poupe : les touristes, qu'ils soient Français ou étrangers, privilégient désormais massivement les destinations « vertes » quand vient l'heure de choisir leur lieu de vacances. La France reste une destination touristique privilégiée (75 % des Français déclaraient vouloir passer leurs vacances dans l'hexagone en 2017¹) et les vacanciers, s'ils plébiscitent toujours la plage, sont de plus en plus nombreux à partir en quête de lieux inédits. Le tourisme urbain prend ainsi de l'ampleur et certaines grandes villes françaises ont choisi de miser sur le végétal pour développer leur attractivité. C'est notamment le cas d'Angers, Nantes ou Strasbourg, les trois villes qui figurent sur le podium du [Palmarès des villes les plus vertes de France](#) établi par l'[Union Nationale des Entreprises du Paysage](#) et [Hortis](#), dans le cadre de l'[Observatoire des Villes Vertes](#). Promotion des espaces verts, investissements, protection de la biodiversité : les espaces verts sont devenus un moteur de l'attractivité et du dynamisme touristique des collectivités.

La végétalisation urbaine : une donnée clé pour le développement de l'écotourisme dans les grandes villes françaises

Interrogés en 2016 sur leur vision de la ville de demain, les Français répondent en majorité qu'ils l'imaginent verte, écologique et solidaire². Ce regain d'intérêt des citoyens pour le végétal, la nature, la biodiversité, se reflète dans leurs pratiques touristiques, en témoigne l'expansion de l'écotourisme. Les touristes semblent désormais plébisciter le patrimoine végétal au même titre que le patrimoine historique ou culturel des villes qu'ils visitent.

Cette tendance ne concerne pas seulement les Français : d'après un rapport de l'Office du tourisme et des Congrès de Paris datant de 2015, **près de la moitié (43 %) des touristes étrangers venus visiter Paris en 2015 déclarent avoir pris le temps de se balader dans les espaces verts de la ville**. Les espaces verts parisiens auraient ainsi un pouvoir d'attraction des touristes internationaux tout aussi fort que les activités de shopping et de découverte gastronomique.³

Le patrimoine vert, concurrent du patrimoine historique et culturel ?

Les villes les plus en pointe en matière de végétalisation urbaine, révélées en 2017 à l'occasion de la deuxième édition du Palmarès des villes les plus vertes de France⁴, ont bien intégré cette dimension d'attractivité touristique que leur confère leur patrimoine végétal. Leurs espaces verts sont ainsi l'objet de toutes les attentions et d'une valorisation accrue, à travers l'organisation de festivals dédiés, de visites guidées ou encore de dispositifs digitaux facilitant le lien entre citoyens et espaces verts.

Ainsi, **plus d'une ville sur deux interrogée dans le cadre de l'Observatoire des villes vertes⁵, déclare avoir créé une application smartphone dédiée à la valorisation de ses espaces verts**. C'est notamment le cas de **Paris** : la

¹ Etude Protourisme sur les intentions de départ en vacances des Français en 2017

² Enquête Unep-lfop, [Villes en vert, villes en vie](#), 2016

³ Etude Asterès : [Les espaces verts urbains](#), 2016

⁴ [Palmarès des villes les plus vertes de France](#), 2017

⁵ Observatoire des villes vertes, [Jardins connectés, jardins partagés](#), 2016

ville a développé une application mobile intitulée « [Balades Paris durable](#) » qui propose 20 balades écologiques pour découvrir la capitale à travers ses espaces verts.

Plus au sud, le département des **Alpes-Maritimes** a lancé il y a un an le « [Festival des Jardins de la Côte d'Azur](#) ». Cet événement inédit sur plusieurs sites du département a été développé dans le but de développer encore plus le tourisme autour du patrimoine végétal des collectivités.

Albertville fait également le pari de l'attractivité par le végétal, en organisant pour la première fois son « [Festival des Jardins Alpestres](#) » : pensé autant pour les touristes que pour les habitants, ce temps fort a pour ambition de servir au rayonnement de la ville.



Copyright Ville de Nancy

La ville de **Caen** mise quant à elle sur **des circuits découvertes pour révéler aux touristes les richesses du patrimoine végétal** de son territoire. La ville propose ainsi un parcours découverte des arbres du centre-ville qui lui permet de valoriser son patrimoine arboré exceptionnel tant par sa quantité (40 841 arbres sur le domaine public) que par sa diversité.

La protection de la biodiversité est un autre axe stratégique pour le développement de l'écotourisme dans les grandes villes de France. **En 2017, parmi les 50 plus grandes villes de France interrogées 1 sur 2 avait mis en place un « plan biodiversité »**. De nombreuses grandes villes françaises ont donc saisi l'urgence de préserver la biodiversité sur leur territoire et cela passe par des actions très diverses : inventaires de la faune et de la flore, gestion différenciée des espaces naturels, éco-pastoralisme, etc.

Un impact global du végétal de plus en plus quantifiable pour les villes

La **valeur ajoutée économique du patrimoine végétal** d'une ville fait l'objet de travaux de recherches, dirigés par VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, depuis 2015.

Lauréate en 2014 des Victoires du Paysage dans la catégorie Collectivités « Espace public urbain », la ville de **Niort** a souhaité, avec l'aide de VAL'HOR, mesurer deux ans plus tard l'impact de ses investissements dans l'aménagement de la place de la Brèche.

Ce test « grandeur nature » a permis de quantifier le rôle des infrastructures vertes dans le dynamisme économique et l'attractivité de la ville, notamment au travers de la restauration et de la fréquentation des cinémas.

Place de la Brèche - Niort ©B.Derbord

<https://www.valhor.fr/footer/presse/2017/>



Un volontarisme local qui doit être soutenu des mesures nationales pour développer l'écotourisme en France

Les villes du Palmarès semblent avoir intégré cette composante essentielle : elles investissent massivement dans l'entretien et le développement de leurs espaces verts, augmentant ainsi leur attractivité touristique.

C'est notamment le cas de **Nantes** qui a investi 39,4 millions d'euros en 2016 ou encore de la ville de **Lyon** avec 25 millions d'euros investis en 2016.

Mais ce volontarisme local n'est malheureusement pas une réalité dans la majorité des grandes villes de France au sein desquelles les investissements en matière de végétalisation urbaine ne sont pas à la hauteur des enjeux et des attentes.

Alors que 6 Français sur 10 souhaitent que les municipalités investissent en priorité dans de nouveaux espaces verts selon l'étude Unep-lfop réalisée en 2016, les villes ne consacrent en moyenne que 46,50 € par an et par habitant à leurs espaces verts.

Insuffisant pour développer massivement l'écotourisme dans les grandes villes françaises, si l'on se réfère aux 135 € que Nantes consacre chaque année à l'entretien et à l'aménagement de ses espaces verts.



Pour **Catherine Muller, Présidente de l'Unep** : « Les villes en tête du Palmarès des villes vertes le démontrent, investir dans le végétal c'est améliorer la qualité de vie des habitants mais c'est aussi augmenter son potentiel touristique. Pour faire de nos grandes villes des porte-étendards de l'écotourisme en France et répondre ainsi à la demande citoyenne forte en matière de végétalisation urbaine, il est impératif que des mesures soient prises au niveau national. Réserver systématiquement une part non négligeable de végétal dans les plans locaux d'urbanisme des collectivités serait un bon départ ! »



À propos de l'Observatoire des villes vertes : www.observatoirevillesvertes.fr

L'Observatoire des villes vertes a pour objectif de développer la réflexion sur les perspectives de la ville verte en France et de promouvoir le foisonnement d'initiatives végétales en milieu urbain. Créé en 2014 par l'Unep - Les Entreprises du Paysage – et Hortis, organisation rassemblant les responsables d'espaces nature en ville, l'Observatoire des villes vertes propose des cartographies dynamiques qui recensent les projets remarquables en matière d'aménagements paysagers urbains, des focus sur les tendances de demain, ainsi qu'un « laboratoire » où se mêlent divers sondages et études sur le thème du végétal.



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage :

www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la première organisation professionnelle représentative des 29 100 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (78 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE).



À propos d'Hortis : <http://www.hortis.fr>

Hortis regroupe les responsables des services espaces verts de toute la France. L'objectif du réseau est de représenter et défendre les intérêts de la filière de l'horticulture, du paysage et de la nature en ville dans le secteur public. Hortis est également engagé pour la professionnalisation (échanges de bonnes pratiques, formations...) et pour la valorisation des expertises des directions des espaces verts.

CONTACTS PRESSE :

Agence Hopscotch

Bertille Gauthier / Gildas Picchi
01 41 34 22 51 / 01 58 65 00 98
bgauthier@hopscotch.fr / gpicchi@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Amélie Deraedt
01 42 33 88 62
aderaedt@unep-fr.org