



Palmarès 2017 de l'Observatoire des Villes Vertes Angers, Nantes et Strasbourg, villes les plus vertes de France

Paris le 14 mars 2017 - L'Union National des Entreprises du Paysage, en partenariat avec Hortis, publie les résultats de l'édition 2017 du Palmarès des Villes Vertes, une enquête complète menée auprès des 50 plus grandes villes de France sur leur politique de végétalisation urbaine. Résultats : **les villes d'Angers, Nantes et Strasbourg font la course en tête**, grâce à un patrimoine vert important et à un volontarisme politique fort. Elles sont suivies de près par la 2^e ville de France : Lyon. « *Réalisé dans le cadre de l'Observatoire des Villes Vertes, le Palmarès 2017 montre que si la préservation et le développement du patrimoine végétal sont désormais au centre des préoccupations des villes et des citoyens, les budgets et les investissements ne sont toujours pas à la hauteur des attentes des Français et des enjeux environnementaux* » alerte Catherine Muller, Présidente de l'Unep – Les Entreprises du Paysage.

PALMARÈS 2017

TOP 10 DES VILLES LES PLUS VERTES DE FRANCE*



4. LYON	76*	8. NÎMES	70*
5. CAEN	73*	9. REIMS	69*
6. RENNES	72*	10. AMIENS	67*
7. LIMOGES	71*		

* barème sur 100 points

DECouvrez L'INTEGRALITÉ DU PALMARÈS DES VILLES VERTES
EN [CLIQUANT ICI.](#)

LES 5 GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

EN SYNTHÈSE

5 CHIFFRES-CLÉS À RETENIR



1) **L'investissement en matière d'espaces verts reste faible au regard des attentes des Français** : les communes allouent en moyenne **1,3 % de leur budget total** à la création de nouveaux espaces verts, et dépensent environ **46,50 € par an et par habitant pour la végétalisation urbaine**.

2) **Le végétal fait reculer les zones grises et favorise le lien social** : En 2017, la végétalisation gagne du terrain dans les espaces urbains (façades et toitures végétalisées...) ! À Lyon, ce sont ainsi 725 Micro Implantations Florales qui ont été créées par les habitants depuis 2005, soit près de 7 km de rues jardinées.

3) **La biodiversité devient un patrimoine à préserver et à valoriser** : **12 villes parmi les 50 plus grandes villes de France déclarent avoir réalisé récemment un inventaire total de la faune et de la flore** sur le périmètre de leur commune.

4) **Le vert en ville devient un argument d'attractivité pour les collectivités** : les grandes villes de France développent « l'éco-tourisme », en organisant des visites guidées dans les jardins ou des festivals dédiés au végétal. La ville de Caen organise, par exemple, chaque année, durant deux semaines « *Les journées du Patrimoine Vert* » en association avec des professionnels du paysage, des associations des jardins partagés et des écoles.

5) **Zéro phyto, paillage, éco-pastoralisme** : Face à l'interdiction des produits phytopharmaceutiques, les villes ont anticipé et mis en place de nombreuses techniques alternatives, à l'image de l'éco-pastoralisme : 2/3 des collectivités interrogées y ont recours !

« *Patrimoine vert, protection de la biodiversité, actions de sensibilisation au végétal, méthodes d'entretien respectueuses de l'environnement... autant de critères évalués dans la conception de cette enquête, ajoute Jean-Pierre Gueneau, Président d'Hortis. Ce Palmarès démontre une fois de plus que les grandes villes de France se mobilisent pour verdir le cadre de vie des Français, avec des initiatives exemplaires !* »

LE CLASSEMENT PAR CATÉGORIE



« La végétalisation des grandes villes de France est devenue un enjeu économique, sanitaire et sociétal crucial pour nos territoires ! Or, à l'approche des élections présidentielles et à mi mandat pour les maires, nous souhaitons rappeler que les budgets consacrés aux espaces verts ne sont toujours pas à la hauteur de ces enjeux... » conclut Catherine Muller.

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS,
OU VOUS ENTRETENIR AVEC CATHERINE MULLER,
CLIQUEZ [ICI](#)

Méthodologie

Les 50 plus grandes villes de France ont été interrogées via leur direction Espaces verts et leurs élus, d'août à octobre 2016. Plus de 1 500 données quantitatives et qualitatives ont été collectées, analysées selon 25 indicateurs et regroupées en 5 catégories : patrimoine vert, investissement en faveur du vert en ville, politique de préservation de la biodiversité, politique de promotion du patrimoine vert, gestion des déchets verts. Le cumul des points obtenus sur les différents critères détermine la note (sur 100) et le classement général au sein du Palmarès.



À propos de l'Observatoire des villes vertes : www.observatoirevillesvertes.fr

L'Observatoire des villes vertes a pour objectif de développer la réflexion sur les perspectives de la ville verte en France et de promouvoir le foisonnement d'initiatives végétales en milieu urbain. Créé en 2014 par l'Unep - Les Entreprises du Paysage – et Hortis, organisation rassemblant les responsables d'espaces nature en ville, l'Observatoire des villes vertes propose des cartographies dynamiques qui recensent les projets remarquables en matière d'aménagement paysagers urbains, des focus sur les tendances de demain, ainsi qu'un « laboratoire » où se mêlent divers sondages et études sur le thème du végétal.



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage : www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 28 600 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (70 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; en 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE).



À propos d'Hortis : <http://www.hortis.fr>

Hortis regroupe les responsables des services espaces verts de toute la France. L'objectif du réseau est de représenter et défendre les intérêts de la filière de l'horticulture, du paysage et de la nature en ville dans le secteur public. Hortis est également engagé pour la professionnalisation (échanges de bonnes pratiques, formations...) et pour la valorisation des expertises des directions des espaces verts.

CONTACTS PRESSE :

Agence Hopscotch

Camille Paplorey / Malini Rantchor

01 58 65 01 03 / 01 58 65 01 34

cpaplorey@hopscotch.fr / mrantchor@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Jennifer Malsoute

01 42 33 88 62

jmalsoute@unep-fr.org